



Всероссийские сетевые конкурсы «Профессиональный успех-XXI»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Уважаемые участники!!!

При подготовке конкурсных работ следует **ориентироваться на критерии**, по которым они будут оцениваться конкурсной комиссией.

Работа может быть как *индивидуальной, так и групповой*.

Вы имеете право выбора формы предоставления конкурсной работы, ориентируясь на личные профессиональные предпочтения:

- презентация;
- методическая разработка;
- материалы из опыта работы («методическая шкатулка»);
- фотографии или слайдшоу.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Общие рекомендации:

- общее количество слайдов – не более 20;
- 1-й слайд должен содержать следующую информацию: наименование направления Конкурса; наименование номинации; название работы; сведения об авторе (фамилия, инициалы, должность и место работы);
- 2-й и последующие слайды оформляются в авторской логике, но они должны отражать содержание выполненной работы (полностью раскрывать ее тему);
- в презентации (при необходимости) должны быть ссылки на источники информации (в том числе Интернет-ресурсы);
- работа должна быть выполнена в едином дизайне;
- использование графики (фотографий, схем, рисунков, диаграмм) должно быть оптимальным;
- использование эффектов мультимедиа (графики, анимации, видео, звука) должно быть оптимальным;
- наличие навигации (оглавления, кнопок перемещения по слайдам или гиперссылок) приветствуется.

2. Дополнительные рекомендации:

- соблюдая рекомендации к содержанию и оформлению презентации, помните о том, что чем оригинальнее презентация (чем реже она встречается среди конкурсных работ как по содержанию, так и по оформлению), тем большим количеством баллов она оценивается);
- работа должна быть грамотной (на предмет отсутствия ошибок).

Просмотр презентации должен обеспечить получение представления о содержании конкурсной работы и особенностях ее реализации!!!

При подготовке презентации необходимо учесть общие методические рекомендации для подготовки презентаций (см. выше). Целесообразность содержания определяется с точки зрения автора работы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ

1. Общие рекомендации

1.1. Общий объем методической разработки должен составлять не более 10 страниц компьютерного текста.

1.2. Методическая разработка обязательно должна иметь титульный лист, введение, основную часть, заключение, список литературы, оглавление, при необходимости - приложения.

№ п/п	Структурный компонент	Комментарии
1	Титульный лист	На титульном листе методической разработки приводится: наименование организации (в соответствии с лицензией) (вверху страницы); название работы (в центре листа); сведения об авторе (должность, место работы, ФИО) (справа внизу); место и год написания разработки (по центру внизу)
2	Введение	Раскрываются: - актуальность данной работы (автор отвечает на вопрос, почему он выбрал эту тему и каково ее место в содержании образования); - цель методической разработки; - условия применения (что нужно для того, чтобы методическая разработка была бы реализована в практике образования); Рекомендуемый объем - до 1 страницы компьютерного текста
3	Основная часть*	Основная часть может быть структурирована и разделена на составляющие части. Рекомендуемый объем - не менее половины общего объема работы
4	Заключение	Приводятся: - основные выводы по теме разработки; - информация о том, где, когда и в какой форме разработка была представлена профессиональному сообществу (при наличии). Рекомендуемый объем – до 1 страницы компьютерного текста
5	Список литературы	Оформляется в стандартной форме в соответствии с библиографическими требованиями
6	Оглавление	Оформляется в стандартной форме с обязательным указанием страниц
7	Приложения	Формируются на усмотрение автора методической разработки. В случае принятия автором решения об иллюстрации методической разработки приложениями рекомендуется: - приложения пронумеровать; - указать название каждого приложения; - каждое приложение начинать с новой страницы.

		<p>Справа страницы пишется слово «<i>Приложение</i>», которое обозначается соответствующей арабской цифрой, например «<i>Приложение 1</i>».</p> <p>Объем приложений не лимитируется, но они должны соответствовать тексту (ссылки на них в тексте обязательны)</p>
--	--	--

2. Требования к оформлению текста методической разработки

2.1. При оформлении методической разработки необходимо соблюдать следующие *требования к оформлению текста*:

- формат А4;
- поля: верхнее, нижнее, правое, левое - 2 см.;
- номера страниц - арабскими цифрами, внизу страницы, выравнивание по центру, титульный лист включается в общую нумерацию, но на нем не указывается номер;
- шрифт - TimesNewRoman;
- высота шрифта - 14 пунктов (в таблице допустима высота 12);
- красная строка - 5 знаков;
- междустрочный интервал - одинарный;
- выравнивание текста - по ширине страницы.

2.2. *Иллюстрации* обозначаются словом «*Рисунок*» и нумеруется в пределах раздела.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Эта форма оформления конкурсной работы предполагает свободное изложение материалов из личного профессионального опыта работы педагога.

Требование к объему – не более 10 страниц печатного текста, включая иллюстрации, таблицы, фотографии и пр.

На титульном листе материалов из опыта работы нужно указать:
наименование организации (в соответствии с лицензией) (вверху страницы);
название работы (в центре листа);
сведения об авторе (должность, место работы, ФИО) (справа внизу).

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ «ФОТОФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ «А У НАС... . А ЧТО У ВАС?»

При выборе этой формы участия в Конкурсе нужно прислать 3-5 фотографий или слайдшоу, с помощью которых Вы хотите поделиться интересной идеей для организации образовательного процесса. Это может быть фото площадки для прогулок детей, фрагмента предметно-развивающей среды, фото уголка для родителей, фото уголка кабинета, фото дидактического материала, фото учебной модели, оборудования и пр.

Фотография должна сопровождаться аннотацией, включающей:

- название;
- функциональное назначение;
- краткое описание.

Каждая фотография и аннотация к ней должны размещаться на 1 странице книжного (не альбомного формата).

В верхней части страницы – данные об авторе (фамилия, инициалы автора; должность);

ниже – фотография;

под фотографией – аннотация (название фрагмента; функциональное назначение; краткое описание).

5. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Представленные на Конкурсы работы будут оцениваться на основании установленных до начала Конкурса критериев.

5.1. Всероссийский сетевой конкурс «Современный урок (занятие)»:

- направленность содержания и форм (технологий, методов) на достижение современных результатов образования, заявленных в федеральных государственных образовательных стандартах (до 10 баллов);

- целостность урока (учебного занятия): взаимосвязь его структурных компонентов (целей, содержания, форм организации, методов обучения, результатов) (до 10 баллов);

- качество оформления (до 5 баллов).

Максимальное количество баллов – 25.

5.2. Всероссийский сетевой конкурс «Программы, способствующие развитию детей и молодежи во внеурочное время»:

- соответствие структуры программы требованиям, предъявляемым к ней (до 6 баллов);

- соответствие каждого компонента программы требованиям, предъявляемым к ним (до 54 баллов)

- качество презентации (до 7 баллов).

Максимальное количество баллов – 67.

5.3. Всероссийский сетевой конкурс «Цифровые образовательные ресурсы в профессиональной деятельности»:

- полнота характеристики ЦОР (до 10 баллов);

- качество методических рекомендаций по использованию ЦОР (до 10 баллов);

- качество оформления (до 5 баллов).

Максимальное количество баллов – 25.

5.4. Всероссийский сетевой конкурс «Современная информационно-образовательная среда»:

- полнота описания информационно-образовательной среды (до 10 баллов);

- качество методических рекомендаций по использованию возможностей информационно-образовательной среды в образовательном процессе (до 10 баллов);

- качество оформления (до 5 баллов).

Максимальное количество баллов – 25.

5.5. Всероссийский сетевой конкурс «Фотофестиваль креативных идей «А у нас... . А что у Вас?»:

- соблюдение количества фотографий (1 балл);

- соблюдение требований к аннотации (до 5 баллов);

- оригинальность (до 5 баллов);

- воспроизводимость (трудоемкость) фрагмента в других ОУ (до 3 баллов).

Максимальное количество баллов – 13.

5.6. Всероссийский сетевой конкурс «Презентации в образовательном процессе»:

- качество содержания (до 6 баллов);

- качество оформления (до 7 баллов);
 - качество презентации (до 7 баллов).
- Максимальное количество баллов – 20.

5.7. Всероссийский сетевой конкурс «Методические разработки в образовательном процессе»:

- соответствие содержания разработки концепции ФГОС дошкольного, общего и (или) профессионального образования, действующему законодательству в сфере образования (до 10 баллов);
 - качество оформления (до 5 баллов);
- Максимальное количество баллов – 15.

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСПЕХОВ!!!